

中国果汁网广告服务

中国果汁网 (CHINAJUICE.CN) 是定位于果蔬汁加工行业的门户网站, 自 2007 年创办以来, 持续跟踪业内及市场动态, 汇聚了生产、贸易、经销、研发等海内外各方业内人士的关注。期间, 我们于 2010 年至 2015 年连续举办六届中国 (西安) 国际果蔬汁产业大会, 受到了业内广泛的支持和参与。

由于中国果汁网专注聚焦在果蔬汁这一领域, 汇集了专业性强、精准度高的访问人群。选择在中国果汁网上为您的产品或业务投放广告、刊出报道, 将获得好的效果和影响。

投放平台: 媒体网站 (chinajuce.cn)、微信公众号 (公众号 ID: chinajuce)

主要覆盖群体: 果蔬汁加工企业、终端果汁饮品企业、渠道商、科研院所、配套的设备及包装等生产供应商、物流企业、投资机构等。

广告资源报价

位置	资源数量	尺寸	价格 (元)	单位	文件
首页首屏: 顶部通栏	1 个 编号: A1	1140*100	5000	月	jpg、gif
首页首屏: 右侧栏广告	5 个 编号: B1~B5	240*150	3000	月	jpg、gif
首页首屏: 焦点区广告	2 个 编号: C1、C2	335*150	3000	月	jpg、gif
首页首屏: 报道置顶	/	/	2000	周	自备稿件
报道策划及撰写	/	/	商议	次	约稿
公众号: 文章推送	/	/	2000	次	/
公众号: 文章头部广告	/	750*450	5000	推送 20 次/ 月	jpg、gif

网站广告位示意

中国果汁网
www.chinajuce.cn资讯视频供求Q登录注册

顶部通栏广告 A



美国农业部出台的关于新鲜苹果、葡萄和梨的报告: ...

焦点区广告 C



回顾中国饮料40年发展史, 总有一款是你儿时记忆的味道

右侧栏广告 B



欢迎关注
中国果汁网
微信公众号

最新业内消费行情展会统计



报道置顶

现制“网红”饮料将被从严监管 严禁使用腐败变质果蔬

东方网6月14日消息: 据《劳动报》报道, 炎炎夏日, 一杯现制饮料成为不少打工人的选择。网红果汁“因此”而受到追捧, 但这些现制饮品店是否存在使用过期果蔬宣传等突出问题, 存在一定的食品安全隐患。记

06-14 3



为和平干杯, 可口可乐推“朝美会晤”主题限量版可乐

6月12日, 美国总统特朗普和朝鲜领导人金正恩在新加坡进行了历史性的会晤。可口可乐(Coca-Cola)新加坡率先推出了“美朝会晤”主题包装的限量版可乐。易拉罐上用英文和韩文书写道“为和平、希望和谅解干杯”。目前, 限量版可乐只在新加坡...

06-14 5 消费



海外研究: 橙汁冷冻后再喝更有助于营养吸收

炎炎夏日, 人们都喜欢喝上一杯橙汁解暑, 而如何喝橙汁也成为了专家研究的课题。据英国《每日邮报》6月12日报道, 研究发现饮用冷冻后再解冻的橙汁, 人体可以从其中吸收更多的抗氧化物, 有助身体健康。

06-14 12 业内



娃哈哈再推“天然矿泉水”新品, 定价3元!

在中国, 纯净水率先开启了瓶装水的竞争, 以娃哈哈为代表, 企业依靠自己的广告优势, 在国内开始攻城拔寨, 迅速做大做强品牌。

06-14 16 消费



六个核桃实力掘金儿童饮品市场 匠心推出优质新品

经过几年的发展, 风味型儿童饮品已经反超传统果汁类儿童饮料, 成为新一代儿童饮料的选择。因这一市场的巨大潜力, 各大饮料巨头都跻身其中, 但真正赢得市场的, 仍是不断技术创新、拥有优质产品的实力企业。

06-14 36 消费



东部集团董事长杨玉科视察徐闻果汁厂

5月23日, 东部集团董事长杨玉科、恒通果汁集团总经理王志刚、常务副总经理李强一行, 冒着酷暑来到徐闻通达果汁有限公司检查并指导工作。

06-13 52 业内

一周热文

- 06-14 六个核桃实力掘金儿童饮品市场 匠心推出优质新品
- 06-14 娃哈哈再推“天然矿泉水”新品, 定价3元!
- 06-14 佛罗里达橙子收成数据惨淡
- 06-14 海外研究: 橙汁冷冻后再喝更有助于营养吸收
- 06-14 为和平干杯, 可口可乐推“朝美会晤”主题限量版可乐
- 06-14 现制“网红”饮料将被从严监管 严禁使用腐败变质果蔬
- 06-13 市场监管总局加强网红饮品管理
- 06-13 只卖水果还不够, 百果园和褚橙都要在NFC果汁市场里分一杯羹
- 06-13 减产余热叠加甘肃雹灾 苹果远月全线涨停
- 06-13 美国农业部出台的关于新鲜苹果、葡萄和梨的报告: 世界市场与贸易

公众号广告示意



我们的优势



独有资源

中国果汁网专注果蔬汁行业多年，业内唯一的门户网站，4000多家注册企业用户，汇聚行业关注度。



受众明确

中国果汁网的浏览者都是来自与果蔬汁行业相关的人群，且大多为企业中高层管理者，对企业的采购和决策具有决定权。



定位精准

中国果汁网全商务型、行业性质的流量特性带来的是高性价比的效果转化。数据监测更加客观真实。

历史客户



联系我们

陕西中农资讯有限公司

TEL: 029-82296400

EMAIL: sales@chinajuce.net

ADD: 陕西省西安市航天基地汇航广场 A 座